

Presseinformation

Kochen wie ein KOENIC: Tim Raue und MediaMarktSaturn-Eigenmarke präsentieren exklusive Küchenprodukte

KOENIC, die Eigenmarke von MediaMarktSaturn, erfährt eine exklusive Ergänzung. Gemeinsam mit Sternekoch Tim Raue wurde eine hochwertige Produktlinie für Küchen-Kleingeräte entwickelt, die jetzt Launch feiert.

Ingolstadt, 11. Dezember 2023

MediaMarktSaturn und der renommierte 2-Sterne-Koch Tim Raue haben ihre Kräfte gebündelt und bringen die neue Produktlinie "Tim Raue by KOENIC" auf den Markt. Ab sofort erwarten Kochbegeisterte in allen Märkten von MediaMarkt und Saturn in Deutschland und sukzessive in Österreich sowie online die ersten drei Produkte einer exklusiven Küchen-Kollektion. Ganz im Sinne der Experience Electronics Strategie von MediaMarktSaturn macht die Serie mit exquisiten Produkten, die eindeutig die Handschrift des Spitzenkochs tragen, das heimische Kochen zum Erlebnis. Dazu gibt es außerdem noch besondere Rezepte.



Frei nach dem Motto "Kochen wie der König mit KOENIC" launcht MediaMarktSaturn die Kooperation mit Tim Raue und startet mit der Einführung von drei Küchenprodukten einer insgesamt neunteiligen Serie: Einem 2in1 Hochleistungs-Häcksler mit zwei Edelstahlgefäßen und titanbeschichteten Klingen, einem vielseitigen Vakuuierer, geeignet fürs Sous-Vide-Garen und einer hochpräzisen Küchenwaage aus hochwertigem Edelstahl mit 10kg Tragkraft sowie Tara-Funktion. Vom Smoothie Maker über einen Fleischwolf bis hin zur Heißluftfritteuse – bis Sommer 2024 wird das Sortiment schrittweise durch sechs weitere Produkte ergänzt, die das Kocherlebnis in Deutschland und Österreich auf ein neues Niveau heben.

Michael Schuld, Chief Commercial & Marketing Officer der MediaMarktSaturn Retail Group bringt die Bedeutung dieser Partnerschaft auf den Punkt: "Wir zeigen mit dieser Kooperation, dass Eigenmarken durchaus Premium sein können. Gleichzeitig ist diese Kooperation der Inbegriff davon, was wir mit Experience Electronics meinen. Gemeinsam mit Tim Raue schaffen wir einzigartige Erlebnisse für unsere Kundinnen und Kunden und vereinen das Beste von KOENIC mit dem kulinarischen Handwerk der Spitzenklasse von Tim Raue." Der zweifache Sternekoch sagt über die Partnerschaft: "Für mich bedeutet Kochen Leidenschaft, Perfektion, Kreativität und Qualität. Ich bin stolz darauf, diese Prinzipien gemeinsam mit KOENIC in den Produkten zu vereinen."

Sowohl das Design der Verpackung als auch die einzigartige Gestaltung jedes Produkts wurden in enger Zusammenarbeit mit Tim Raue entwickelt. So ist jedes Gerät mit einem markanten preußisch-blauen Stecker ausgestattet, eine liebevolle Hommage an Raues Großeltern. Zudem trägt jedes Produkt der Serie die Unterschrift des Sternekochs, was ihm eine persönliche Note verleiht und neben den hochwertigen Features weiter zur Aufwertung beiträgt. Kundinnen und Kunden erhalten darüber hinaus mit jedem gekauften Produkt exklusive Rezepte, eigens von Tim Raue für das jeweilige Gerät kreiert, die zum Nachkochen, Ausprobieren und Erleben einladen.

Weitere Infos gibt's hier:

MediaMarkt: <https://www.mediamarkt.de/de/special/tim-raue-edition>

Saturn: <https://www.saturn.de/de/special/tim-raue-edition>

Über KOENIC

KOENIC ist die Eigenmarke der beiden führenden Elektrofachhändler MediaMarkt und Saturn und bietet hochwertige kleine und größere Haushaltsgeräte. Das Produktportfolio reicht vom Haartrockner oder Wasserkocher bis zu Mikrowelle, Waschmaschine und Kühlschrank. Wer Wert auf aussagekräftiges Design und hohe Produktqualität zu einem fairen Preis legt, wird bei KOENIC fündig. Die Produkte sind exklusiv bei MediaMarkt und Saturn erhältlich. Sowohl die Eigenmarken als auch die beiden Vertriebslinien MediaMarkt und Saturn sind unter dem Dach der MediaMarkt-Saturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. Weitere Informationen zu KOENIC sind unter <https://www.koenic-online.com/> verfügbar.

Über MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Im Rahmen seiner strategischen Neuausrichtung definiert das Unternehmen diese Kategorie jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt MediaMarktSaturn seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden, indem der Elektronikhändler mit seinem Portfolio an Formaten und Marken das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt stellt. Zum Unternehmen zählen die Kernmarken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte in 12 europäischen Ländern umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen und dabei in acht europäischen Ländern die Marktposition 1 oder 2 besetzen. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn beschäftigt rund 50.000 Mitarbeiter und gehört mehrheitlich zur CECONOMY AG. Der Umsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2021/22 rund 21,8 Milliarden Euro, rund ein Viertel machte dabei der Online-Vertrieb aus. Mit 2,2 Milliarden Kundenkontakten pro Jahr über alle Kanäle hinweg verfügt der Elektronikhändler über eine enorme Reichweite. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com. (Daten Stand per 30.09.2022, Zahlen 2022/23 folgen zum 18. Dezember 2023)

Susanne Killian und Verena Schulitz

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel.: +49 (0)151 42256166 oder +49 (0)841 634-3003

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de